

الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة وتوعية الجاليات بالربصة

م 2025-2023

الرؤية:

أن تكون النموذج الأقوم للدعوة في المملكة بحلول عام 2025 .

(بمعنى أن تكون الجمعية أفضل نموذج في المملكة العربية السعودية للدعوة والإرشاد مضمونا وأسلوبا، بشريا وماليا، نظريا وتطبيقيا، أي أن نكون قدوة علمية وعملية لكل مؤسسة دعوية، سيما أننا في أم القرى ومنشأ الرسالة، فكما بدأت الدعوة من هنا قبل أربعة عشر قرنا نطمح إن شاء الله لنجدد تلك الدعوة وفق أحدث الأساليب)

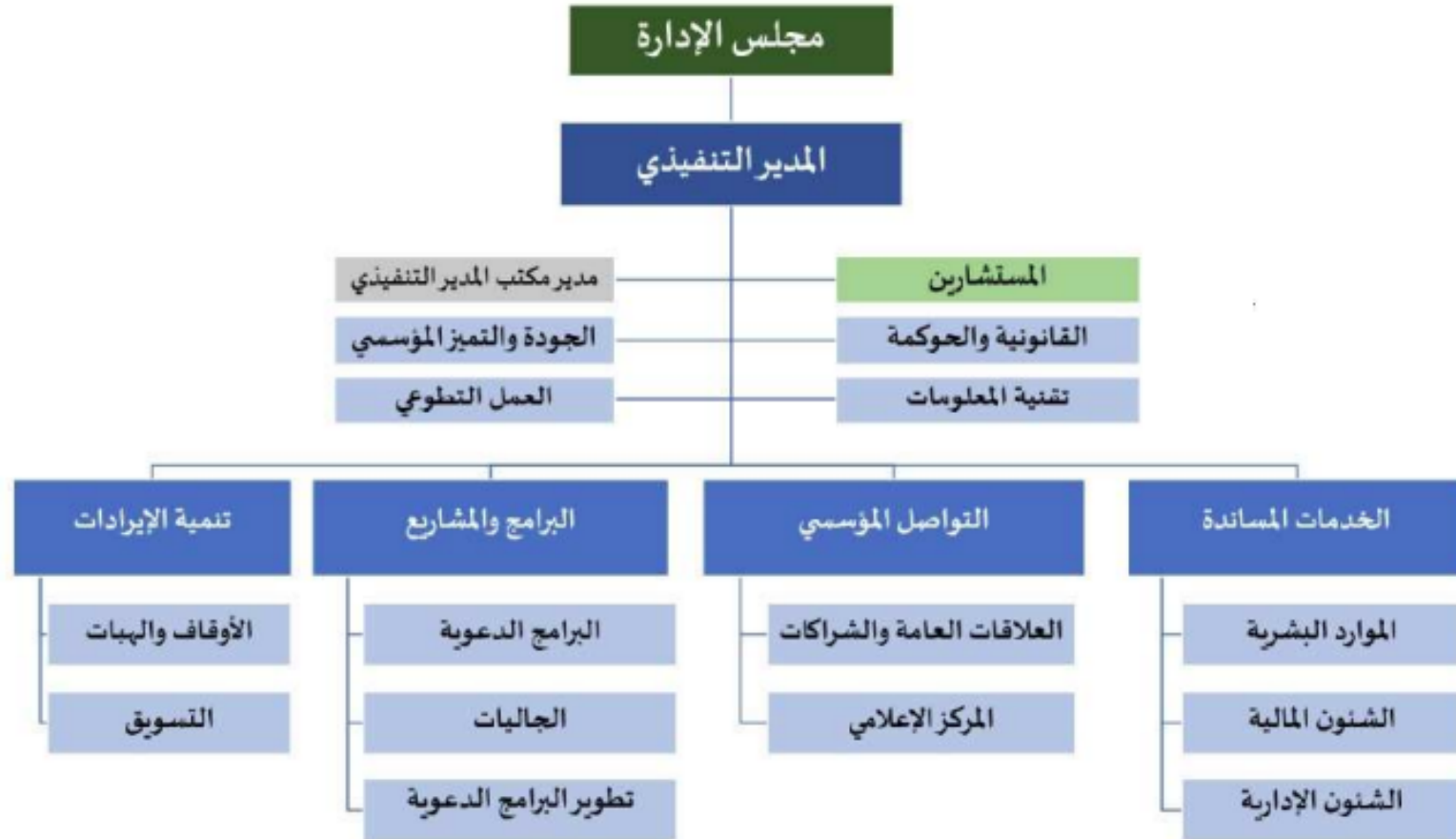
الرسالة

تعريف الناس بالله ومراده بجميع الوسائل الممكنة، لكافة أفراد المجتمع . (رسالتنا بوضوح : تعليم الناس من هو الله؟ وماذا يريد؟ باستخدام أحدث الوسائل المعينة على بلاغ رسالة الله للمجتمع)

القيم:

١. **الرحمة:** نقدم رسالتنا دون عنف ولا غلو ولا تشدد ولا غلظة في بيئة تسودها الرحمة بين العاملين والرحمة للمستفيدين.
٢. **الحكمة:** نلتزم بتقديم خطاب دعوي بضع الأمور في مواضعها بتوازن واعتدال دون إفراط ولا تفريط
٣. **التعاون:** نعمل بروح الفريق، ونتعاون مع كافة الجهات ذات العلاقة من كافة القطاعات علميا وعمليا
٤. **الإحسان:** نسعى للإتقان والجودة والتميز المؤسسي في سائر خدماتنا
٥. **التجديد:** الإبداع والابتكار - الانفتاح على كافة المعارف والمهارات الحديثة المتاحة بما يضمن مواكبة لغة العصر وطبيعة الزمن

الهيكل التنظيمي للجمعية



الاهداف العامة للخطة

١. التميز والابتكار في الأداء
٢. التوسع في الاستثمار التقنية فيما يخدم أهداف الجمعية
٣. تحقيق أهداف الجمعية التي تنطلق منها في عملها الميداني والتوجيه
٤. تأهيل الدعاء وطلبه العلم للمشاركة الميدانية ضمن منهج علمي شرعي مؤصل
٥. إعادة صياغة جميع اصدارات الجمعية الدعوية بنسخة إلكترونية واخراجها تقنيا وجعلها في متناول الجميع من مؤسسات وأفراد للإفادة منها ونشرها على أوسع نطاق
٦. التوسع في خدمة ضيوف الله من الحاج والمعتمرين في برامج نوعية بمشاركة متنوعة تحقق اهداف رؤية المملكة 2030 في إثراء تجربة الحاج والمعتمر

الفئات المستهدفة

١. الجاليات بمختلف اللغات وجنسياتهم
٢. الشباب والفتيات في تعزيز القيم الإسلامية للدين وترسيخها لديهم ليصبحوا عناصر إيجابية وفعالة في مجتمعاتهم
٣. النساء بالعمل على توعيتهم ورفع قدراتهم والحفاظ عليهم من حملات التغريب
٤. مختلف فئات المجتمع الأخرى بتوعيتهم وتوجيههم للمساهمة في بناء مجتمع واعي
٥. التواصل الفعال مع الحجاج والمعتمرين في برامج متنوعة

الأهداف:

١. إيصال رسالة الإسلام إلى كافة شرائح المجتمع، بما يبث روح المحبة لله ورسوله في قلوب الناس، وتوعية المجتمع بمهمات الدين من خلال برامج عملية منظمة في الدعوة إلى الله.
٢. العمل على تبصير الجاليات بأمور دينهم، ليكونوا دعاة وسفراء للإسلام في بلدانهم
٣. بث قيمة تعظيم الحرم في نفوس سكانه، ضمن برامج مخصصة لترسيخ مبدأ شرف المكان والمكانة.
٤. صناعة الدعوة تعليماً وتدريباً وتمكينهم من خلال تأسيس بيئة جاذبة للدعاة والمستفيدين ودعم الدعاة الحاليين وكفائتهم مادياً ومعنوياً.
٥. تكوين قاعدة بيانات وتوفيرها لتفي باحتياجات جهة دعوية. للمساهمة في تكثير وتحسين المحتوى الدعوي على الشبكة العنكبوتية.
٦. تفعيل كافة الموارد البشرية والمالية واستثمارها في الدعوة إلى الله وتوفير كافة سبل الاستدامة المالية الكفيلة باستمرار الدعوة.

الدراسة التحليلية SWAT

نطاق الضعف

عدم قبول بعض البرامج لدى الجهات المانحة
قلة الحوافز المتطوعين

نطاق القوة

وجود كفاءات بطاقات شبابية وأعدده في إدارة الجمعية
الخبرة الطويلة والتجارب المتعددة الجمعية في برامج الدعوة
تفعيل قسم الدعوة النسائية من خلال تأسيس قسم نسائي
وجود مؤسسين من أئمة الحرم المكي الشريف
نحن في مكة

التحديات

توقف بعض الشركات الهادفة لتغيير سياسة العمل في الجهات الأخرى إ
قلة المتطوعين مسجلين على الفرصة تطوعية المتاحة

الفرص

تفعيل المواقع الإلكترونية وصفحات البرامج التواصل الاجتماعي لاستهداف أكبر
شريحة من المجتمع
تفعيل منصات العمل الإلكتروني أمثال قوى - التطوع وغيرها

الاهداف الاستراتيجية التفصيلية والتشغيلية ومؤشراتها

المؤشرات	الأهداف	الأساس
<ul style="list-style-type: none"> عدد المستفيدين من الدروس الدعوية نسبة الزيادة في إعداد المستفيدين من البرامج التعليمية عدد البرامج الدعوية 	الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً أو عقدياً	المستفيدون
<ul style="list-style-type: none"> نسبة رضا المستهدفين تفاعل المجتمع مع برامج الجمعية تفاعل الوفود 	تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	الكفاءات الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> نسبة الزيادة في تقييم الحكمة نسبة اللوائح المحدثة النمو في نسبة الالتزام بالخطة نسبة الأتمتة في خدمات الجمعية و عملياتها 	التميز في الخدمات الإلكترونية والحكومة	
<ul style="list-style-type: none"> معدل تقييم أداء منسوبي الجمعية عدد الفرص التطوعية الساعات التطوعية نسبة المتطوعين الدائمين عدد البرامج التطوعية المقدم الكل مستفيد 	تطوير وتمكين الكوادر البشرية والمتطوعين	التعلم والنمو
<ul style="list-style-type: none"> نسبة النمو في إيرادات أوقاف الجمعية نسبة المتبرعين الدائمين نسبة الالتزام في الموازنة المالية 	تحقيق النمو والكفاءة المالية	المالي

محول الأداء المتوازن	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	المبادرات	الفعاليات
العملاء أو المستفيدون	الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً أو عقدياً	عدد المستفيدين من الجولات الميدانية	1000	عمرة الاسلام	المعالم المكية
		نسبة عدد المستفيدين من الضيافات	50%		الضيافة المكية
		عدد المستفيدين من الدروس الدعوية	1000		شفيعا لاصحابه
		• عدد المستفيدين من التدارس القرآنية	1000		ميراث النبوة
		عدد الأماكن العامة المستفيدة	4	مسجدا و طهورا	المصليات المتنقلة
		نسبة المستفيدين من البرامج الدعوية في نطاق الجمعية	70%	هدي النبوة	التنسيق مع الوليد
		عدد الدورات عدد المتدربين نسبة الزيادة في عدد المتدربين متوسط تقييم الاداء	4 200 10% 70% 75%	مساكن	دورة تمتين العلاقة مع الله زيارة الجاليات في أماكنهم

محمور الأداء المتوازن	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	المبادرات	الفعاليات
الكفاءات الداخلية	تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة رضا المستهدفين • تفاعل المجتمع مع برامج الجمعية • متوسط الزيادة في اللقاءات • نسبة الزيادة في عدد المتدربين • نسبة الزيادة في عدد التائبين • متوسط رضا العاملين 	60%	هداية	
			75%	شباب طويق	
			10%		
			70%	تواصل	
			15%	عزيز	
			70%	الخير يجمعنا	
				أطوار	
	التميز في الخدمات الإلكترونية والحوكمة	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة الزيادة في تقييم الحكمة • نسبة اللوائح المحدثة • النمو في نسبة الالتزام بالخططة • نسبة الأتمتة في خدمات الجمعية وعملياتها 	40%	حوكمة رشيدة	تحديث جميع بيانات الجمعية لتحقيق نسبة عالية في التقييم
			70%		
			90%		
			50%		

محمور الأداء المتوازن	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	المبادرات	الفعاليات
التعلم والنمو	تطوير وتمكين الكوادر البشرية والمتطوعين	<ul style="list-style-type: none"> • معدل تقييم أداء منسوبي الجمعية • عدد الفرص التطوعية الساعات التطوعية • نسبة المتطوعين الدائمين • عدد البرامج التطوعية المقدم الكل مستفيد • متوسط رضا المتطوعين 	50%	بناء	دورات في إدارة المشاريع
			200		دوره في فن اللقاء والخطابة
			70		دورات في الحاسب الالى
			5		دورة مهارات التواصل
			75%		دورة الداعية وأسرتة
			75%		دورة مهارات التعامل مع المتطوعين
المالي	تحقيق النمو والكفاءة المالية	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة النمو في إيرادات العامة للجمعية • نسبة المتبرعين الدائمين • نسبة الالتزام في الموازنة المالية • متوسط العائد على الشراكات 	5%	الاستدامة	الحملات التسويقية
			5%		شراء وإنشاء وقف للجمعية
			30%		الاستقطاعات
			45%		المؤسسات المانحة
			45%		شراكات القاع الخاص والأهلية
			45%		

الخريطة الإستراتيجية لجمعية الدعوة وتوعية الجاليات بالربصة
بمكة المكرمة

الرسالة

تعريف الناس بالله ومراده بجميع الوسائل الممكنة، لكافة أفراد المجتمع.

الرؤية

أن تكون النموذج الأقوم للدعوة في المملكة بحلول عام 2025

الأثر

الفئة المستفيدة

أن تكون داعية قوية علمياً ، فاعلة ، مؤثرة ، ملمة بالواقع	أن يكون الداعي قوياً علمياً ، فاعلاً ، مؤثراً ، ملماً بالواقع	أن يكون العالم فاعلاً في مجتمعه ، ملامساً للواقع	أن يكون الإمام فاعلاً في حقه ، مؤثراً على المصلين	أن يكون طالب العلم ملماً بأصول العلم ، شغوفاً به، داعياً إليه	أن يكون الشاب معتزلاً بدينه ، شاعراً بمسؤوليته عموماً وتجاه وطنه خصوصاً	أن يكون المعلم فاعلاً ، حسن لطلابه	أن يكون المرأة معتزة بدينها ، محافظة على هويتها	أن يكونوا ممارسين لشعائر دينهم عقيدة وشرعية	أن يكونوا ممارسين لشعائر دينهم عقيدة وشرعية	أن يعودوا إلى وطنهم عارفين بأهمية العقيدة ، وقد اعتمروا عمرة صحيحة	أن يعودوا إلى وطنهم عارفين بأهمية العقيدة ، وقد حجوا صحيحاً	أن يشعر المطوفون بعظم المسؤولية نحو ضيوف الرحمن ، وخدمتهم باحترافية	التعريف بمحاسن الإسلام وأهميته للدخول في الإسلام	أن يكون طالب المنحة طالب علم ، داعياً إليه ، ملتزماً ، بأخلاقه
الداعيات	الدعاة	العلماء	الأئمة والخطباء	طلاب العلم	الشباب	المعلمون	المرأة	الجاليات غير العربية	الجاليات العربية	المعتمرون	الحجاج	شركات الطوافة	الجاليات غير المسلمة	طلاب المنح

المستفيدون

إعداد دعاة (رجالاً ونساء) متخصصون في بعض المجالات	بناء محاضن وأندية متخصصة جاذبة ونوعية	استثمار وإبراز العلماء والدعاة المصريحين في الإعلام الجديد	مد جسور التعاون والشراكة بين جمعيات الدعوة بمكة	تصحيح العقيدة والمفاهيم والقيم الخاطئة عند الحجاج والعمار	استثمار جميع وسائل التواصل الاجتماعي في الدعوة إلى الله
إعداد برامج دعوية خاصة بالمساجد	تأهيل متخصصين للدعوة بعدة لغات	إعداد برامج تخدم العلماء وأبناءهم	العناية بالمسلم الجديد	الاستفادة من النخب العلمية والوجهاء القادمين لأداء الحج والعمرة والتركيز عليهم عبر برنامج إكرام	

المعطيات الاستراتيجية

التأهيل والإعداد المتخصص	تأسيس طلاب الجامعات وأبناء العلماء	صناعة برامج متخصصة في وسائل الإعلام	استثمار النخب المتميزة	بناء الشراكات
--------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------	---------------

التعلم والنمو

البناء القيمي	المعرفة والمهارة	بيئة العمل
الاحتمساب	إدارة المشاريع	بنية تقنية قوية، وتجهيزات متكاملة
تركيبة النفس	مهارات الاتصال	بيئة اجتماعية جاذبة
الهوية الإسلامية	العمل الجماعي	

المالي

تحقيق استقرار مالي ومصادر دخل ثابتة قابلة للنمو

أصحاب المصلحة

تعظيم المنفعة
تحقيق الرضا